

36

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В
ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

И.О. Заведующего кафедрой
Л.В. Гринцевич

(подпись)

«12» 06 2019 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание степени магистра экономических наук


«Интеграция как фактор развития конкурентных преимуществ национальной экономики»

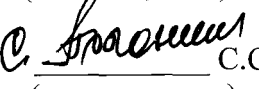
Специальность 1 - 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий»

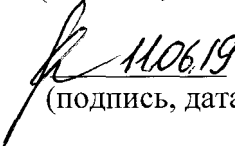
Магистрант

Руководитель
д. э. н., профессор

Нормоконтролер

 Р.А. Жилинский
(подпись, дата)

 С.С. Полоник
(подпись, дата)

 Т.К. Савко
(подпись, дата)

Минск 2019

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Целью работы является рассмотрение интеграционных процессов в управлении организацией. Для достижения поставленной цели в рамках выполнения работы необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы интеграционных процессов в управлении организацией;
- рассмотреть методы формирования конкурентных преимуществ предприятий за счет интеграции;
- провести анализ современных направлений интеграции;
- провести анализ интеграционных процессов в управлении на примере ОАО «Могилевхимволокно»;
- разработать рекомендации по совершенствованию деятельности ОАО «Могилевхимволокно».

Объектом исследования выступает предприятие ОАО «Могилевхимволокно».

Предметом исследования является процесс интеграции на уровне предприятия и его подразделений в процессе управления.

В результате анализа деятельности предприятия можно сделать следующие выводы:

- предприятие имеет достаточно широкий ассортимент продукции;
- деятельность ОАО «Могилевхимволокно» на внешних рынках характеризуется постепенным ростом экспорта (как в натуральном, так и в стоимостном выражении). Высокие темпы роста валютной выручки, что говорит об повышающемся интересе к продукции предприятия на внешних рынках;
- ОАО «Могилевхимволокно» является лидером белорусского рынка химической промышленности и имеет ряд преимуществ перед основными конкурентами.

Выпускаемая продукция соответствует мировым стандартам качества, пользуется широким спросом: более 65% производимой продукции поставляется на внешние рынки. Поставки осуществляются более чем в 30 стран мира, в числе которых Российская Федерация, Украина, Китай, США, Германия, Италия, Польша, Румыния, Литва, Латвия.

Сильными сторонами в производственной деятельности предприятия являются:

- сильные конкурентные позиции на рынках стран СНГ;
- широкий ассортимент продукции;
- квалифицированный персонал;
- значительный производственный потенциал.

Также были внесены рекомендации по освоению новых рынков сбыта, разработан новый продукт и внесены предложения, для совершенствования интеграционных процессов предприятия.

Работа имеет следующую структуру:

- введение;
- 3 главы;
- заключение;
- список использованной литературы.

В данной работе 82 стр., 12 рис., 18 табл., 16 библ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие/А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.
2. Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие/ Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 188 с.
3. Businessman [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://businessman.ru/>. Дата доступа: 29.05.2019
4. Шиповских, И. Ю. Основы маркетинга. Краткий курс: учебное пособие / И.Ю. Шиповских - Ульяновск :УлГТУ, 2010. – 176 с.
5. Гольдштейн, Г.Я. Маркетинг: Учебное пособие для магистрантов/Г.Я. Гольдштейн, А.В. Катаев – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1999. – 107 с.
6. Khimvolokno [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://khimvolokno.by/>. Дата доступа: 29.05.2019.
7. Minfarm [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minfarm.ru/>. Дата доступа: 01.06.2019.
8. Mavriz [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://mavriz.ru/>. Дата доступа: 01.06.2019.
9. Дайнеко, А.Е. Экономика Беларуси в системе всемирной торговой организации / А.Е. Дайнеко, Г.В. Забавский, М.В. Василевская; под ред. А.Е. Дайнеко. – Минск: Ин-т аграр. экономики, 2004. – 323 с.
10. IMS Health Consulting [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://healtconsulting/>. Дата доступа: 28.05.2019.
11. Семенов, Н.А. Маркетинг. Учебное пособие. 1-е изд./ Н.А. Семенов Н.А. – Тверь: ТГТУ, 2007. – 100 с.
12. Ильичева, И.В. Маркетинг: учебно-методическое пособие/ И. В. Ильичева – Ульяновск :УлГТУ, 2010. – 229 с.

13. Добрынин, А.И. Экономическая теория / ред. В.И,В.И. Видяпин, А.И. Добрынин, Г.П. Журавлева, и др.. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 672 с.
14. Ожерельев, О.И. Политическая экономия / О.И. Ожерельев, В.А. Медведев, Л.И. Абалкин. - М.: Политиздат, 2014. - 735 с.
15. Курс экономики / ред. Б.А. Райзберг. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 714 с.
16. Белоусов, Р.А. Хозяйственный механизм в двенадцатой пятилетке / Р.А. Белоусов, Д.Н. Бобрышева. - М.: Экономика, 2016. - 183 с.